

Porto Alegre, 26/01/2023.

## Oportunidade 14/2023 – PROTOTIPAGEM DE ALIMENTOS DA AGROINDÚSTRIA FAMILIAR

**Edital:** Edital de cadastramento e credenciamento de pessoas jurídicas para prestação de serviços de instrutoria e consultoria com produtos de sua propriedade intelectual

**Tema:** Desenvolvimento de novos produtos

**Público-alvo:** Agroindústrias familiares Regional Serra – grupo com aproximadamente 50 empresas

**Objetivo:** Estimular a inovação, considerando tendências da área de alimentos.

Capacitar as empresas em conceitos fundamentais de inovação e etapas de desenvolvimento de produtos alimentícios, trazendo inspirações e cases que considerem o cenário atual e tendências da área. É esperado que o consultor consiga simplificar o conceito de inovação, mostrando aos participantes que é possível inovar de forma simples.

Os participantes devem ser estimulados a pensar oportunidades de inovação em suas linhas de produtos, sempre considerando tendências de mercado. Ao final do programa é esperado que os empresários tenham conhecimento mínimo necessário das etapas de desenvolvimento de produtos para que possam propor variações de seus produtos. Espera-se que os empresários possam identificar ao menos 3 novas versões e que possam prototipar esses produtos com orientação do consultor. O grupo atua com farináceos, doces como geleia/chimia, sucos e embutidos/queijo.

**Sugestão para o Programa** (podem ser acrescentados outros tópicos):

- **Workshop** (conceitos + atividade vivencial):
  - Desmistificando a Inovação – inovar pode ser simples;
  - Inspiração: tendências e cases de mercado para a área de alimentos, relacionadas ao público-alvo, que tragam inspiração para os empresários.
  - Entendendo a necessidades dos clientes;
  - Etapas da prototipagem e como gerenciar os testes;
  - Tipos de testes (testes de bancada, teste piloto, teste industrial, sensoriais, teste de mercado, shelf life...),
  - Vivenciando o método (mão na massa): proposição de ferramentas de design que auxiliem o empresário na geração de ideias e a identificar produtos a serem desenvolvidos;
- **Consultoria:**
  - Orientar as principais etapas;
  - Dicas de testes de formulação;
  - Avaliação de resultados.



**Formato sugerido:**

Programa composto por workshop e consultoria.

De 6h a 8h de workshop e até 6h de consultoria para orientar o teste dos protótipos.

**Disponibilidade de atuação:** ter disponibilidade para início a partir de março/abril na Regional Serra.

**Prazo para cadastramento do produto:** 26 de fevereiro de 2023.

**Gestora da oportunidade:** Cristina Correia – [cristinac@sebraers.com.br](mailto:cristinac@sebraers.com.br)

As empresas interessadas devem incluir as informações do seu produto no link abaixo ou acessar o portal integra no item oportunidades. [Clique Aqui](#) e cadastre o seu produto.